

# CONCOURS POUR LA COUVERTURE DE L'AGENDA UNIVERSITAIRE

## DEVIS

### LE CONCOURS

Ce concours encourageant le talent artistique consiste à concevoir la page couverture de l'agenda universitaire de premier cycle. Il est ouvert à toutes les étudiantes et étudiants membres de la CADEUL.

En plus de bénéficier d'une visibilité à travers tout le campus universitaire, les gagnantes et gagnants ont la chance de remporter une bourse pour la qualité technique de leur travail ainsi que pour la pertinence de leur concept.

### PRIX À GAGNER

Premier prix : **500\$** en argent et la visibilité d'un projet tiré à des milliers d'exemplaires.

Deuxième prix : **300\$** en argent

Troisième prix : **200\$** en argent

### THÈME

#### **Le bien-être sur le campus**

***(Le choix d'un thème ne se veut pas un cadre pour la création, mais plutôt un point de départ pour le processus de réflexion.)***

Il n'y a pas à dire, le campus de l'Université Laval regorge d'activités, de services et de possibilités pour avoir une vie étudiante riche et agréable ! C'est le moment de nous dire ce qui t'apporte du bien-être sur le campus, ou bien, quel serait le campus idéal selon toi pour pleinement profiter de moments de bien-être sur le campus.

On attend avec impatience ton interprétation de ce thème !

# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

(voir Annexe 1)

- **Format** : 6,75 x 8,5 po avec un fond perdu de 0,25 po;
- **Résolution** : 300 pixels par pouce (PPP);
- **Couleurs** : 4 couleurs process (CMJN);
- **Texte obligatoire** : AGENDA UNIVERSITAIRE 2024-2025;
- **Logos obligatoires** :
  1. Logo de la CADEUL;  
Inclus dans la trousse, voir le document **guide-logo-cadeul.pdf**  
Version en noir, en blanc ou en couleurs
  2. Logo de l'Université Laval;  
Inclus dans la trousse, voir le document **guide-identité-visuelle-ul.pdf** p.28-36  
Version en noir, en blanc ou en couleurs;
- Prévoir une marge à gauche de 0,75 po pour la reliure boudinée;
- Utiliser les versions vectorielles (.EPS) des logos;
- Situer les logos à l'intérieur de la zone de sécurité.

## RÈGLEMENTS DU CONCOURS

- **Seules les personnes membres de la CADEUL sont admises au concours;**
- Outre les logos, toute autre image utilisée dans la composition finale doit être libre de droits;
- Pour les images libres de droits, les liens vers ces images devront être conservés à des fins de consultation;
- La composition finale doit respecter les normes graphiques de chaque logo;
- Toute participation qui ne respecte pas les spécifications techniques sera invalidée;
- Seules les personnes finalistes seront contactées par courriel dans les semaines suivant la fin du concours;
- **La personne gagnante du concours vous sera révélée à la rentrée d'automne 2024;**
- Une seule participation par personne;
- Participation individuelle seulement.

## À FOURNIR

- Votre IDUL, nom complet, adresse électronique et numéro de téléphone;
- Un texte d'environ **150 mots** dans lequel vous expliquez votre concept et votre démarche;
- Un fichier PDF haute résolution de votre proposition prêt pour l'impression.  
(Avec fond perdu, sans marques de coupe)

## DATE LIMITE

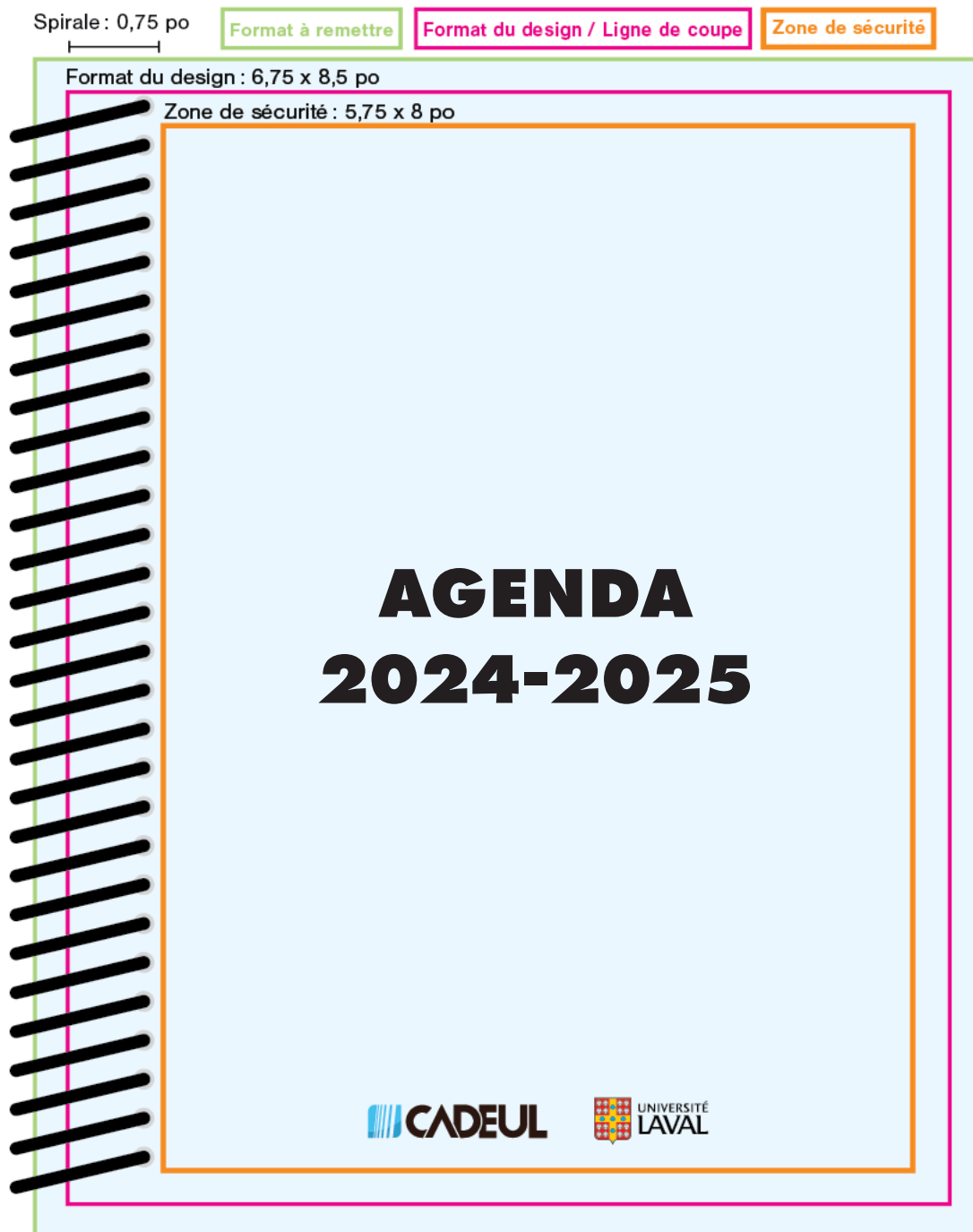
- Lundi le 15 janvier 2024 à 23h59  
À envoyer à [communication@cadeul.ulaval.ca](mailto:communication@cadeul.ulaval.ca)

Pour toute demande d'information  
concernant le concours, les règlements  
ou les spécifications techniques :

**Lucie Salada - - Marquer**  
**[communication@cadeul.ulaval.ca](mailto:communication@cadeul.ulaval.ca)**

## ANNEXE 1

Format à remettre : 7,25 x 9 po



### ASTUCES POUR LE MONTAGE

- Votre proposition devra être pensée pour un format de **6,75 x 8,5 po** ;
- L'image remise doit être en format **7,25 x 9 po** . Cet excédent de 0,25 po est une bordure qui est coupée pour permettre à l'image d'être en format sans bordures blanches en cas de décalage à la coupe;
- Les informations importantes comme les logos et le texte devront se situer à l'intérieur de la **zone de sécurité** ;
- Lors de la création, tenez compte de la spirale afin de ne pas y placer le point focal de votre oeuvre;
- Il est important de vérifier que vous utilisez bien la bonne version de logo selon les normes et selon la couleur de votre fond.